Public Health Ontario | Santé publique Ontario

Pour regarder une version archivée de cette présentation, cliquer sur le lien ci-après:

https://www.youtube.com/watch?v=8rNQMuGta6E

Faire défiler le curseur vers le bas pour consulter les diapositives de la séance.

Public Health Ontario | Santé publique Ontario

Favoriser la confiance grâce à la communication des risques lors des situations d'urgence liées à des agents pathogènes respiratoires : Considérations fondées sur des données probantes pour la santé publique

Taheera Walji (elle), MPH

Spécialiste principale en programmes, Santé publique Ontario

Séances de Santé publique Ontario (SPO) : 13 octobre 2026

Divulgations

- Taheera Walji n’a aucun conflit d’intérêts potentiel à déclarer.

Avertissement

Cette présentation a été élaborée par Santé publique Ontario (SPO). SPO offre des conseils scientifiques et techniques au gouvernement, aux agences de santé publique et aux fournisseurs de soins de santé de l'Ontario. Les travaux de SPO s'appuient sur les meilleures données probantes disponibles au moment de leur publication. L'application et l'utilisation de cette présentation relèvent de la responsabilité de l'utilisateur. SPO n'assume aucune responsabilité relativement aux conséquences d'une telle application ou utilisation. Cette présentation peut être reproduite sans permission à des fins non commerciales seulement, sous réserve d'une mention appropriée de Santé publique Ontario. Aucun changement ni aucune modification ne peuvent être apportés à cette présentation sans l'autorisation écrite expresse de SPO.

Reconnaissance du territoire et positionnalité



Objectifs d’apprentissage

À la fin de cette séance, les participants seront en mesure de :

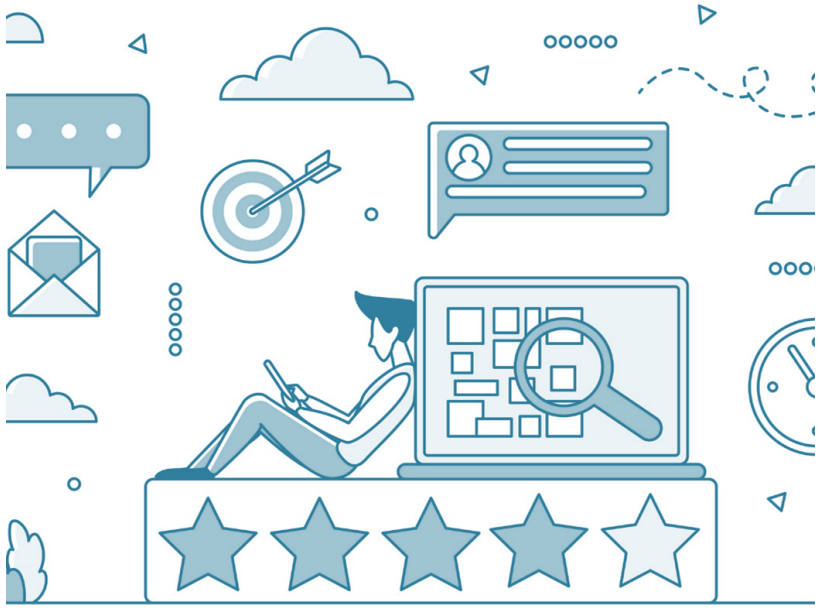
1. Décrire le rôle de la communication des risques en tant qu’intervention fondamentale de santé publique lors des situations d’urgence liées à des agents pathogènes respiratoires, en mettant particulièrement l’accent sur le renforcement de la confiance.
2. Résumer les stratégies fondées sur des données probantes visant à favoriser la confiance envers les messages de santé publique et ceux qui les diffusent, grâce à la communication des risques lors des situations d’urgence liées à des agents pathogènes respiratoires.
3. Déterminer les pratiques prometteuses pour mettre en œuvre les concepts et principes de communication des risques pendant la préparation et l’intervention en cas d’urgence.

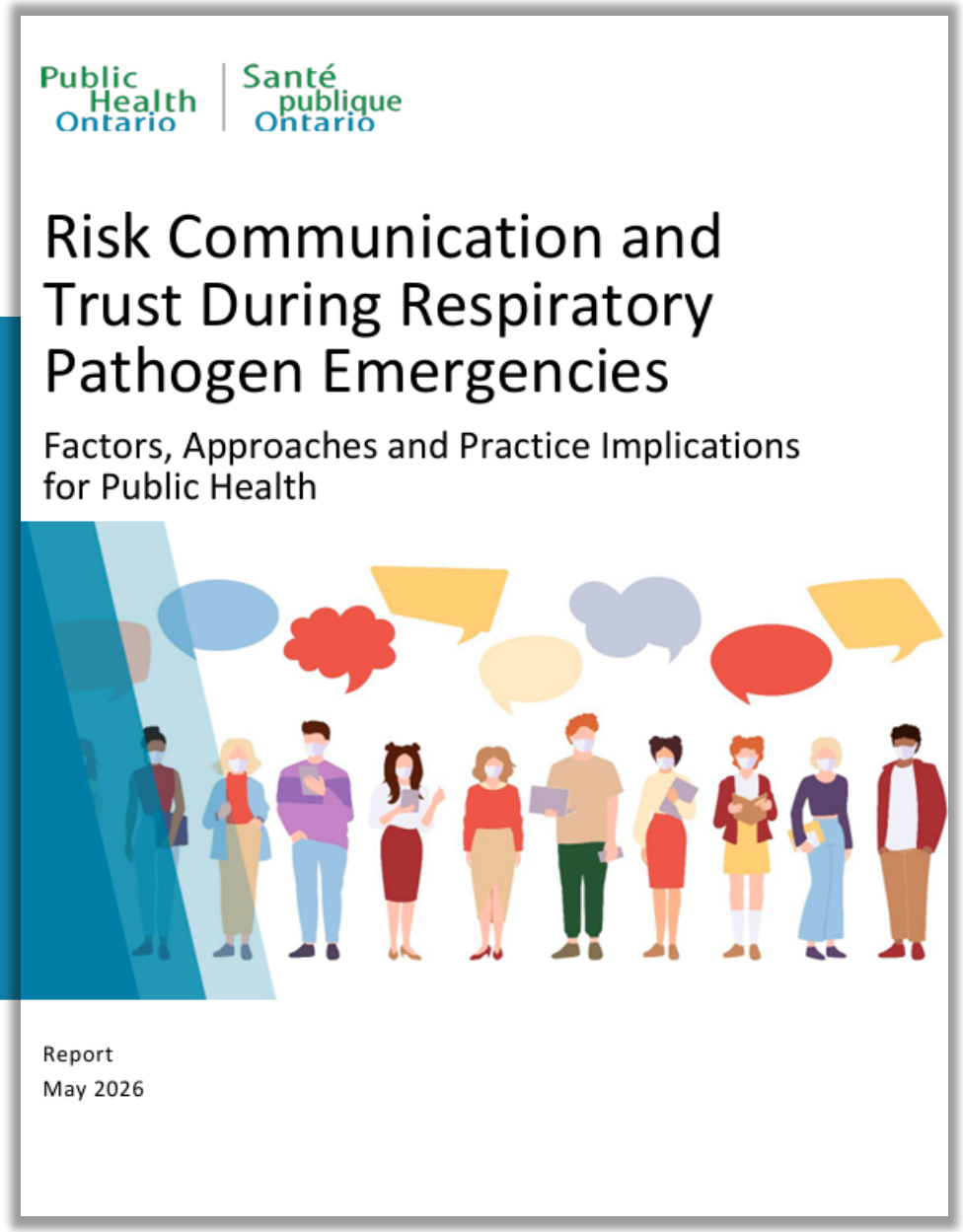
Survol

- Introduction et contexte
- Analyse rapide des données probantes
- Implications pour la pratique en matière de santé publique
- Réflexions et questions-réponses

Le rôle de Santé publique Ontario dans la préparation aux situations d'urgence

- Le mandat de Santé publique Ontario (SPO) consiste à offrir un soutien et des conseils scientifiques et techniques aux clients gouvernementaux et à ceux des domaines de la santé publique et des soins de santé et de secteurs connexes.
- La préparation et l'intervention en cas d'urgence constituent un élément central du mandat de SPO et sont liées à bon nombre de nos services essentiels.
- SPO mène des recherches, synthétise les connaissances, renforce les capacités et fournit des conseils scientifiques et techniques dans ce domaine.





Analyse rapide des données probantes de SPO

Termes clés

- La **confiance** est la conviction du public qu'un message est vrai et fiable et que le messager (à titre individuel ou institutionnel) est digne de confiance grâce à la manifestation de caractéristiques personnelles et structurelles de confiance, notamment la compétence, l'honnêteté, l'intégrité et le sens civique[1,2].

- **La communication des risques** consiste à partager des informations, des conseils et des points de vue entre les experts ou les responsables gouvernementaux et le public en période d'incertitude[3].

Communication des risques tout au long du cycle de gestion des urgences



La communication des risques est un élément fondamental de la gestion des urgences sanitaires; elle soutient la préparation, l'intervention, le rétablissement et l'amélioration continue.

Contexte actuel



- Les urgences de santé publique passées ont mis en évidence la nécessité d'une communication des risques qui soit cohérente, uniforme et transparente[4].
- L'instauration et le maintien de la confiance du public sont présentés comme étant des éléments centraux d'une communication efficace et équitable des risques[5].
- La communication des risques est une composante essentielle des efforts et des plans de préparation aux pandémies aux échelons provincial et fédéral.

Question de recherche :

Quelles sont les stratégies de communication des risques qui se sont avérées **favoriser la confiance envers la santé publique** lors d'une urgence de santé publique liée à un agent pathogène respiratoire à potentiel pandémique ou épidémique?

Méthodes

- Analyse rapide de la littérature indexée et de la littérature grise
- Critère d'inclusion :
  - Intervention : stratégies de communication des risques liées aux mesures de santé publique, aux politiques et aux mises à jour sur les événements visant à informer le public durant l'intervention d'urgence.
  - Résultat : données probantes sur l'efficacité ou l'incidence sur la confiance du public
  - Contexte : la santé publique dans les pays de l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE)
- Les documents inclus ont été extraits pour les caractéristiques clés des études et des interventions
- Analyse thématique effectuée sur les principales conclusions

Caractéristiques des documents inclus



- La plupart des documents portaient sur la communication en santé publique dans le contexte de la COVID-19 (n = 42, 91 %).
- Les représentants gouvernementaux ou élus, ainsi que les experts, responsables ou organismes de santé publique, ont été, respectivement, la première et la deuxième catégorie de messagers de la communication des risques les plus souvent consultées.
- Près des deux tiers des documents faisaient état de la communication à l'échelle nationale (n = 32, 70 %).
- Environ un tiers des documents (n=14) comprenait des commentaires sur des facteurs d'équité.

Sommaire des résultats

1. Facteurs contextuels influençant la confiance
2. Caractéristiques du message favorisant la confiance
3. Stratégies et approches de communication des risques visant à favoriser la confiance



Facteurs contextuels influençant la confiance (1 sur 2)



Équité en matière de santé

- La méfiance à l'égard des communications sur les risques peut découler de facteurs historiques et contextuels — ou être exacerbée par ceux-ci —, notamment une discrimination de longue date qui a façonné les expériences vécues au sein des institutions et des systèmes de santé.

Facteurs contextuels influençant la confiance (2 sur 2)



Contextes idéologiques

- Les stratégies de communication sur les risques peuvent être plus efficaces au sein des communautés où la confiance envers les institutions est déjà élevée.
- La confiance du public et l'adhésion aux mesures de santé publique sont influencées par la satisfaction à l'égard des représentants gouvernementaux et par la perception qu'en a la population.
- L'idéologie politique d'une personne peut jouer un rôle dans la façon dont elle perçoit les messages de santé.

Caractéristiques des messages visant à favoriser la confiance

Transparents

Clairs et sans ambiguïté

Fondés sur des données probantes

Axés sur l'action

Rapides

Stratégies et approches de communication des risques (1 sur 4)



Faire appel à des messagers de confiance

- Les professionnels de la santé de première ligne figurent toujours parmi les messagers qui inspirent le plus confiance.
- Les dirigeants communautaires ou d'autres intermédiaires jouent un rôle clé pour susciter la participation des groupes qui éprouvent une méfiance historique et persistante à l'égard des institutions gouvernementales et de santé.

Stratégies et approches de communication des risques (2 sur 4)



Choisir les canaux de communication appropriés

- Les médias traditionnels demeurent importants.
- Les canaux numériques ont alimenté l'infodémie liée à la COVID-19, érodant la confiance du public par la désinformation et la surabondance d'informations.

Stratégies et approches de communication des risques (3 sur 4)



Accompagner avec empathie

- Les messagers ou les messages qui font preuve d'empathie envers le public cible, ne portent pas de jugement et qui sont clairs favorisent la confiance.
- Les messages alarmistes qui donnent un caractère sensationnel au risque peuvent éroder la confiance.

Stratégies et approches de communication des risques (4 sur 4)



Intégrer les approches relationnelles dans la communication sur les risques

- Adapter le contenu, le format et les canaux de diffusion du message.
- Les approches de communication bidirectionnelle comprennent la collaboration avec des organisations et des dirigeants communautaires ainsi que la mise en place de structures officielles.

Implications pour la pratique en matière de préparation aux situations d’urgence



Consacrer du temps à bâtir et à entretenir des relations en dehors des périodes d’urgence.



Inclure des stratégies précises dans les plans de communication des risques et de gestion des pandémies.

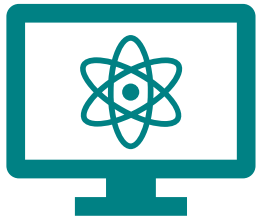


Doter les messagers de confiance de compétences en communication sur les risques.

Implications pour la pratique en matière d’intervention d’urgence



Mettre en œuvre des stratégies de communication bidirectionnelle adaptées au contexte.



Adopter une perspective axée sur l’équité et l’action pour l’élaboration et la diffusion des messages.



Surveiller, évaluer et adapter les communications sur les risques pendant les urgences.

Limites



- La plupart des documents utilisaient un plan d'étude transversal :
  - Corrélation par rapport à causalité
  - Contexte temporel de la COVID-19
- Les résultats propres au contexte des études primaires peuvent en limiter la pertinence et la transposabilité.
- Les données probantes sur les expériences vécues par de nombreuses populations confrontées à des inégalités sociales et structurelles font défaut.
- Limites méthodologiques

Principaux points à retenir



- Les résultats concordent avec des cadres et des principes bien établis en matière de communication des risques.
- La littérature examinée confirme que la confiance s’établit au fil du temps et nécessite un investissement soutenu dans des initiatives de renforcement de la confiance auprès du public.
- La mise en œuvre de stratégies exige une réflexion et une action axées sur les causes structurelles et systémiques de la méfiance.
- Peu de données probantes propres aux populations ont été répertoriées concernant le renforcement de la confiance auprès des populations des Premières Nations, des Inuits et des Métis, ainsi qu’auprès des groupes méritant l’équité.

Auteurs et remerciements

- Taheera Walji
  Spécialiste principale en programmes
- Jacqueline Middleton
  Spécialiste principale en programmes
- Kayla Lucier
  Analyste de recherche
- Heather Hanson
  Gestionnaire, planification d'urgence, intervention et rétablissement
- D^re^ Yasmin Khan
  Médecin spécialiste en préparation aux situations d'urgence

- Équipe des services de bibliothèque de SPO
- Analystes experts en la matière de SPO
- Membres du Comité consultatif scientifique ontarien des urgences de santé publique

Références

1. O'Doherty K.C. Trust, trustworthiness, and relationships: ontological reflections on public trust in science. J Respons Innovat. 2023;10(1). Disponible à l'adresse suivante : https://doi.org/10.1080/23299460.2022.2091311 (en anglais seulement)

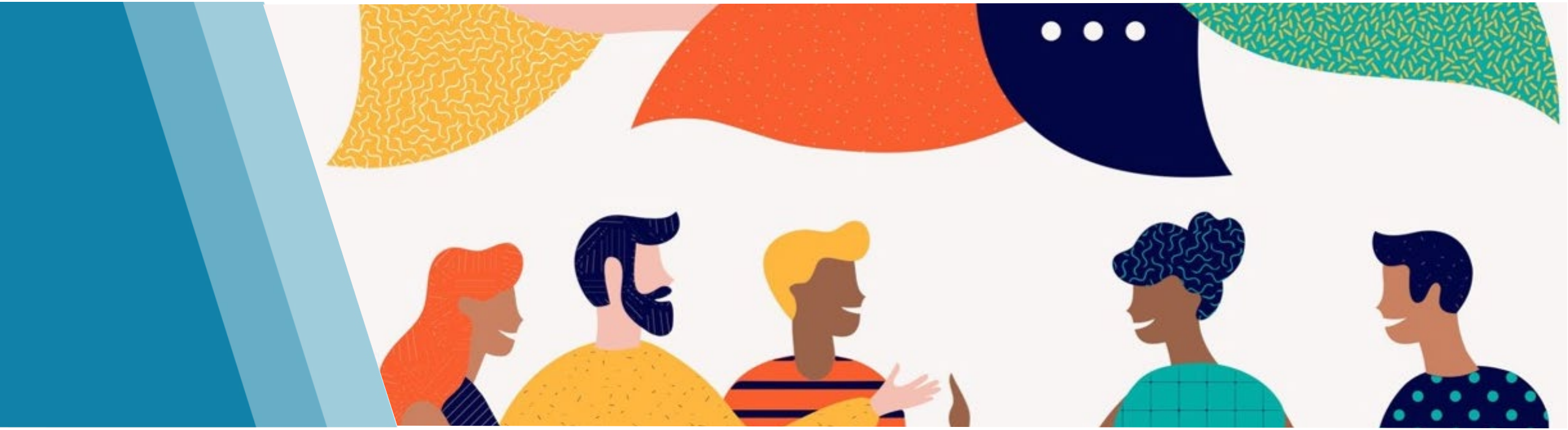
2. Law SF, Le AT. A systematic review of empirical studies on trust between universities and society. J High Educ Pol Manage. 2023;45(4):393-408. Disponible à l'adresse suivante : https://doi.org/10.1080/1360080X.2023.2176598 (en anglais seulement)

3. Organisation mondiale de la santé (OMS). Risk communications [Internet]. Genève : OMS; 2025 [cité le 10 novembre 2025]. Disponible à l'adresse suivante : https://www.who.int/emergencies/risk-communications (en anglais seulement)

4. Tam T. Une vision pour transformer le système de santé publique du Canada Rapport de l'administratrice en chef de la santé publique sur l'état de la santé publique au Canada 2021. Ottawa (Ontario) : Sa Majesté la Reine du chef du Canada; 2021. Disponible à l'adresse suivante : https://www.canada.ca/fr/sante-publique/organisation/publications/rapports-etat-sante-publique-canada-administrateur-chef-sante-publique/etat-sante-publique-canada-2021.html

5. Centre européen de prévention et de contrôle des maladies (ECDC). Public health emergency preparedness – core competencies for EU Member States. Stockholm : ECDC; 2017. Disponible à l'adresse suivante : https://www.ecdc.europa.eu/sites/default/files/documents/public-health-emergency-preparedness-core-competencies-eu-member-states.pdf (en anglais seulement)

Période de questions et réponses



Pour obtenir de plus amples renseignements sur cette présentation, veuillez communiquer avec :

Taheera Walji

Taheera.Walji@oahpp.ca

Santé publique Ontario veille à la sécurité et à la santé des Ontariens. Pour en savoir plus, consultez le site **SantePubliqueOntario.ca**.

Ontario