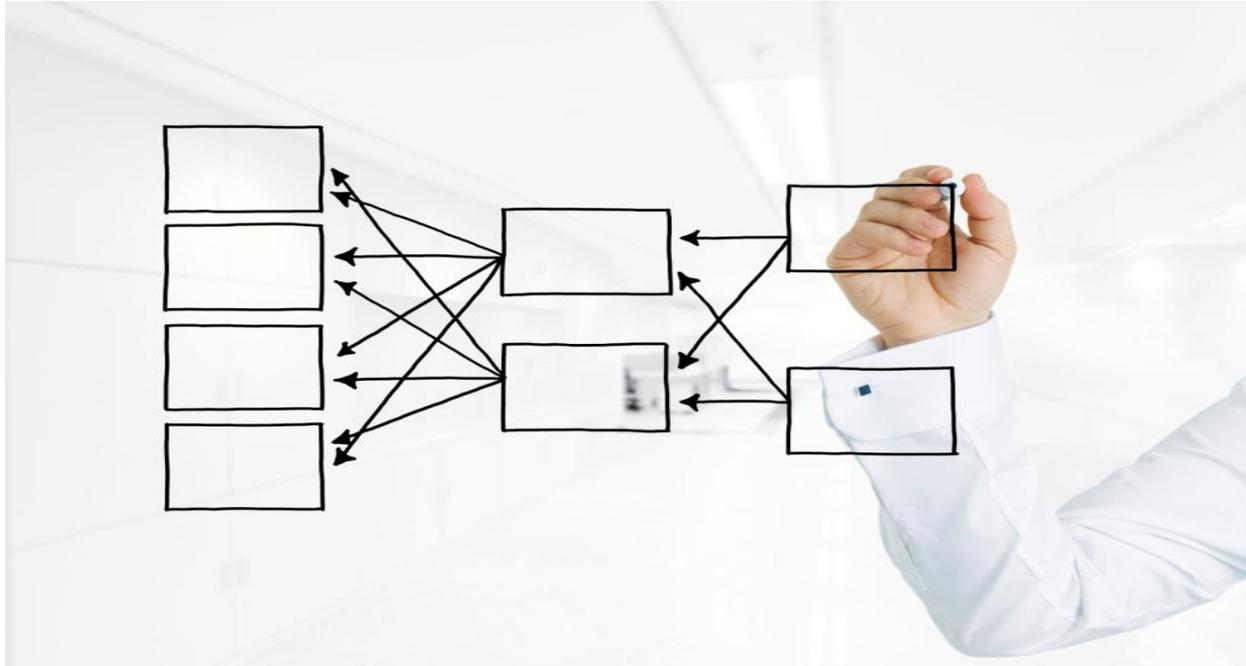


Pleins feux sur :

Modèle logique – Un outil de planification et d'évaluation



Décembre 2016

Introduction

Un modèle logique est une illustration visuelle des ressources, des activités et des résultats attendus d'un programme.^{1,2} Il s'agit d'un outil utilisé pour simplifier des relations complexes entre les diverses composantes et qui peut être utilisé pendant la planification, la mise en œuvre et l'évaluation d'un programme.^{3,4} La théorie du changement est une expression qui est parfois utilisée en même temps que les modèles logiques. La théorie du changement est un concept fondamental qui permet de comprendre la voie à suivre pour apporter des changements.⁵⁻⁷ Elle permet de préciser les attentes des divers intervenants et de souligner la compréhension commune des résultats attendus du changement proposé.⁸ Les modèles logiques peuvent être considérés comme une représentation de la théorie du changement sous-jacente du programme.

Le présent document donne un aperçu des composantes d'un modèle logique, des exemples de modèles logiques et il décrit l'utilisation de modèles logiques dans le cadre de la planification et de l'évaluation d'un programme.

Méthodes

Le contenu de ce Pleins feux a été élaboré à partir des webinaires sur les modèles logiques qui ont été présentés par Santé publique Ontario (SPO). Une recherche générale des ressources disponibles a été menée à l'aide du moteur de recherche Google, un examen des produits de connaissances existants de SPO a été effectué et les consultants en promotion de la santé de l'Unité de renforcement des capacités en promotion de la santé de SPO ont collaboré.

Composantes d'un modèle logique

Un modèle logique peut être aussi général ou spécifique que nécessaire, selon qu'il décrit une activité, un programme, une démarche, une politique ou une organisation.^{1,9} La conception et le but d'un modèle logique peuvent différer d'un autre, mais il existe des composantes communes partagées par tous les modèles logiques, dont un objectif, des intrants, des activités, des groupes visés, des extrants et des résultats.^{1-3,5,6,8,9} Le tableau 1 présente les composantes d'un modèle logique les plus couramment utilisées et il fournit des exemples pour chacune d'entre elles. Les composantes supplémentaires possibles sont la situation, les hypothèses, les facteurs externes et les stratégies,^{9,10} et elles sont décrites au tableau 2.

Tableau 1. Composantes communs des modèles logiques

Composante	Description	Exemple
Objectif	Les résultats à long terme que le programme espère atteindre.	Prévenir les problèmes de santé liés à l'alimentation chez les adultes.
Intrants	Les ressources investies dans un programme ou une initiative.	<ul style="list-style-type: none"> • Personnel • Financement • Temps • Matériel • Fournitures
Activités	Les activités ou les interventions qui seront réalisées dans le cadre du programme.	<ul style="list-style-type: none"> • Messages d'intérêt public sur les risques pour la santé des infections transmissibles sexuellement (ITS). • Ateliers sur l'alimentation saine pour les enfants et leurs parents. • Activités sportives communautaires bihebdomadaires pour les adolescents du quartier.
Groupe visé	<p>À qui s'adresse le programme? Les programmes peuvent cibler des groupes particuliers, comme les jeunes enfants ou les adultes plus âgés, mais ils peuvent aussi avoir une portée générale.</p> <p>Groupe principal : la population principale qui est ciblée.</p> <p>Groupe secondaire : les groupes touchés ou influencés par un programme, mais qui ne sont pas les personnes visées directement par le programme.</p>	<p>Un programme conçu pour former les enseignants sur la façon d'offrir de l'activité physique aux élèves.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Groupe principal : les enseignants • Groupe secondaire : les élèves

Composante	Description	Exemple
Extrants	Les produits découlant des activités ou des interventions du programme. Les extrants peuvent consister en des activités qui peuvent être quantifiées permettant d'établir des valeurs numériques ou d'attribuer des pourcentages.	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de messages d'intérêt public durant une campagne de promotion de la santé. • Nombre d'ateliers sur l'alimentation saine qui ont été présentés. • Pourcentage des activités sportives communautaires organisées qui ont été réalisées.
Résultats	Les changements qui devraient découler du programme. Les résultats peuvent être à court, moyen ou long terme, et ils sont liés aux changements qui surviennent au chapitre des connaissances, de la sensibilisation, du comportement et des aptitudes.	<ul style="list-style-type: none"> • Sensibilisation accrue des risques pour la santé des ITS. • Meilleure connaissance des aliments sains et acquisition d'aptitudes en matière de manipulation adéquate des aliments. • Réduction du nombre d'élèves du secondaire signalant une inactivité physique lors des sondages scolaires.

Tableau 2. Composantes supplémentaires possibles des modèles logiques

Composante	Description	Exemple
Contexte	Le contexte qui a mené à la création du programme.	<ul style="list-style-type: none"> • Création d'un programme d'activité physique pour les adolescents âgés de 12 à 18 ans découlant de l'augmentation des taux d'obésité. • Hausse de l'incidence de la gonorrhée et faible sentiment de susceptibilité aux infections transmissibles sexuellement (ITS) chez les personnes âgées de 14 à 24 ans.
Hypothèses	Les théories et les croyances sous-jacentes du programme et leur contexte peuvent influencer sur l'élaboration d'un programme et les activités qui sont mises en œuvre. La transparence à l'égard des hypothèses permet de rendre évidentes les croyances sur lesquelles les activités sont fondées.	<ul style="list-style-type: none"> • Les adolescents s'intéressent aux programmes d'activité physique. • Le public est servi par une station radiophonique et entendra les messages d'intérêt public.
Facteurs externes	Des facteurs qui influent sur le programme, mais qui échappent au contrôle des personnes chargées de la planification et de la supervision du programme. Les facteurs peuvent être positifs ou négatifs et susceptibles d'avoir des retombées sur la réussite du	<ul style="list-style-type: none"> • Normes culturelles • Climat politique • Politiques sociales • Facteurs environnementaux

Composante	Description	Exemple
	programme.	
Stratégies	Une approche générale ou un plan global visant à favoriser le changement.	<p>La Charte d’Ottawa pour la promotion de la santé énonce cinq stratégies à prendre en compte lors de l’élaboration de programmes de promotion de la santé :</p> <ul style="list-style-type: none"> • élaborer une politique publique saine; • créer des milieux favorables; • renforcer l’action communautaire; • acquérir des aptitudes individuelles; • réorienter les services de santé.

Exemples de modèles logiques

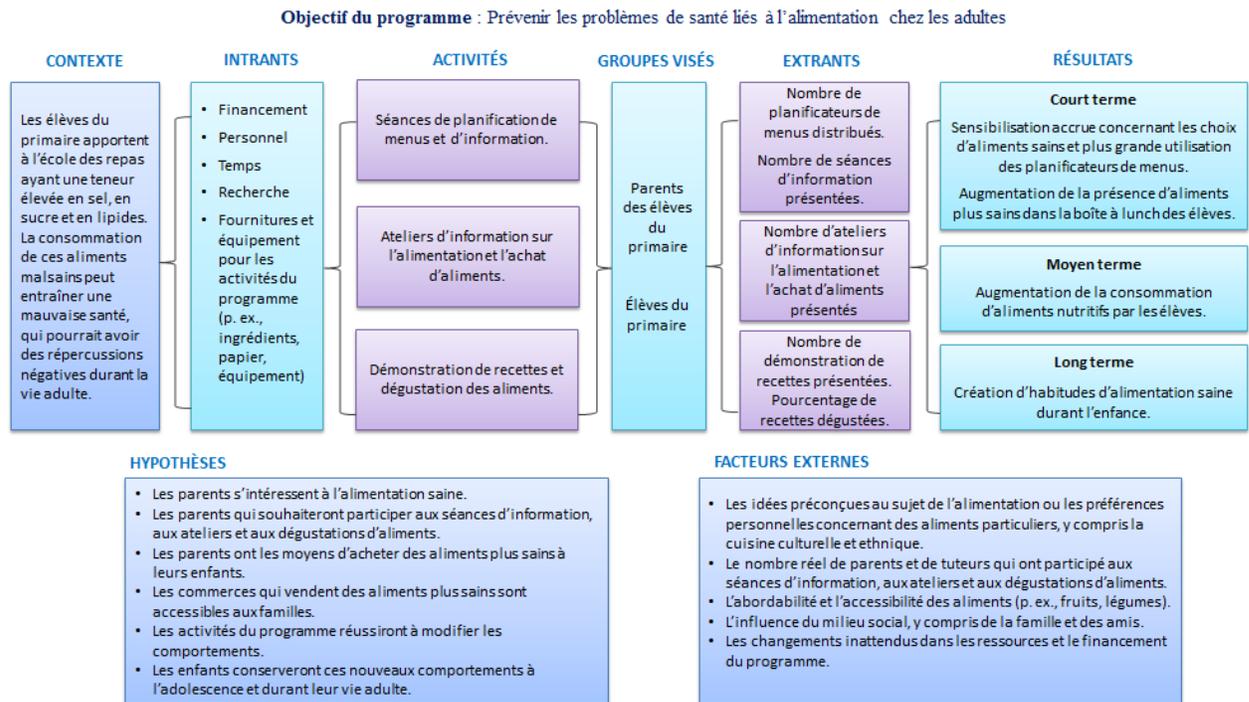
Les modèles logiques peuvent être simples ou complexes, et permettre une grande souplesse sur le plan de la conception. Ils sont souvent représentés de façon linéaire afin de favoriser la simplicité, le flux logique et la compréhension.^{3,8} Toutefois, ils peuvent être présentés selon un modèle cyclique et être aussi visuellement attrayants que nécessaire. La conception d’un modèle logique dépend de la nature de l’information qui est présentée et des besoins des intervenants (personnel du programme, bailleurs de fonds et membres de la collectivité). Différents types de modèles logiques seront appropriés pour différents programmes – ce qui fonctionne pour un programme peut ne pas fonctionner pour un autre. Même s’il existe des composantes communes, il ne s’agit pas d’une approche universelle. Ces composantes servent plutôt à simplifier et à guider l’élaboration du modèle et à faciliter la mise en œuvre des interventions du programme. La figure 1 ci-dessous présente un modèle logique de base qui peut servir de point de départ.

Figure 1. Exemple d’un modèle logique de base

Intrants	Activités	Groupes visés	Extrants	Résultats à court terme	Résultats à long terme

Les composantes supplémentaires énumérées au tableau 2 sont souvent décrites dans la théorie du changement des programmes, mais elles peuvent être directement incluses dans le modèle logique. La figure 2 montre un exemple de modèle logique qui englobe le contexte, les hypothèses et les facteurs externes, en plus des composantes communes.

Figure 2. Exemple d'un modèle logique incluant le contexte, les hypothèses et les facteurs externe



Les programmes plus vastes et plus complexes peuvent utiliser un modèle imbriqué afin de mieux gérer les détails du programme.³ Les modèles imbriqués consistent en un groupe de modèles logiques qui sont liés, mais qui offrent des niveaux de détail variés au sujet du programme, allant souvent d'un aperçu général jusqu'à de l'information plus précise.³ Par exemple, un modèle logique d'un programme d'activité physique ciblant les enfants et les adolescents peut donner un aperçu de haut niveau de la théorie sous-jacente du programme, ce qui est susceptible d'intéresser les bailleurs de fonds du programme et les partenaires communautaires. Pour offrir au personnel du programme et aux bénévoles des informations détaillées, d'autres modèles logiques seraient créés. Ces modèles peuvent fournir des informations supplémentaires sur les particularités du programme : un portant sur les interventions à l'intention des enfants plus jeunes et un autre pour les adolescents. Ainsi, le programme compterait trois modèles logiques, tous fournissant des informations connexes, mais différentes. La figure 3 montre un exemple d'un modèle logique imbriqué adapté.

Figure 3. Exemple d'un modèle logique imbriqué

Objectif : Réduire la prévalence du surpoids et de l'obésité chez les adolescents âgés de 12 à 17 ans, d'ici 2020

Niveau de l'organisation					
Intrants	Activités	Groupes visés	Extrants	Résultats à court terme	Résultats à long terme
<ul style="list-style-type: none"> Financements Partenariats avec d'autres organisations Coordination et supervision 	<ul style="list-style-type: none"> Politiques, procédures et normes Recensement des meilleures pratiques de l'activité physique Cadre fondé sur des données probantes et génération de données 	Services et unités de l'organisation	<ul style="list-style-type: none"> Nombre de politiques, procédures et de lignes directrices élaborées et mises en œuvre Lignes directrices sur les meilleures pratiques de l'activité physique Cadre de la génération et de l'utilisation de données 	<ul style="list-style-type: none"> Meilleure connaissance des ressources disponibles afin de favoriser le renforcement des capacités du secteur des programmes 	<ul style="list-style-type: none"> Amélioration de l'ensemble des compétences du personnel du programme Approche concertée en matière de renforcement des capacités à l'échelle de l'organisation

Niveau du programme					
Intrants	Activités	Groupes visés	Extrants	Résultats à court terme	Résultats à long terme
<ul style="list-style-type: none"> Services et ressources de renforcement des capacités pour le personnel Experts scientifiques et techniques 	<ul style="list-style-type: none"> Ateliers de formation Consultations Webinaires 	Personnel travaillant sur des projets liés à l'activité physique	<ul style="list-style-type: none"> Nombre d'ateliers Nombre de consultations Nombre de webinaires 	<ul style="list-style-type: none"> Amélioration des connaissances du personnel au sujet de la planification et de l'évaluation 	<ul style="list-style-type: none"> Capacité accrue du personnel d'offrir des programmes d'activité physique fondés sur des données probantes

Niveau du projet					
Intrants	Activités	Groupes visés	Extrants	Résultats à court terme	Résultats à long terme
<ul style="list-style-type: none"> Personnel Temps Fournitures du programme Équipement pour les activités Bénévoles Installations du centre communautaire 	<ul style="list-style-type: none"> Activités sportives communautaires bimensuelles au centre communautaire local 	Adolescents âgés de 12 à 17 ans	<ul style="list-style-type: none"> Nombre d'activités sportives communautaires bimensuelles 	<ul style="list-style-type: none"> Sensibilisation accrue à l'importance de l'activité physique Amélioration des connaissances des programmes communautaires d'activité physique Participation accrue aux programmes communautaires 	<ul style="list-style-type: none"> Réduction de la prévalence du surpoids et de l'obésité

Adapté de : University of Wisconsin Extension. Enhancing program performance with logic models. Multiple logic models: multi-level management system [Internet]. Madison, WI: University of Wisconsin Extension; 2010 [cité le 14 juillet 2016]. Disponible à : http://www.uwex.edu/ces/lmcourse/Module_1_pages/M1_Section4/HTML/m1s4p04.htm

Modèle logique comme outil

En tant qu'outil, un modèle logique sert à de multiples fins et peut être utilisé tout au long du cycle de vie d'un programme, de l'étape de la planification jusqu'à celle de l'évaluation, et à toutes les étapes intermédiaires. Il n'est jamais trop tard pour mettre en place un modèle logique dans le cadre d'un programme ou d'une initiative.

Au cours de l'étape de la planification d'un programme, un modèle logique peut servir d'outil de planification en facilitant l'élaboration des stratégies du programme, en précisant et en établissant les priorités et en illustrant les approches du programme auprès des intervenants. Il peut aider à identifier les lacunes dans la logique du programme, et aussi à négocier les rôles et les responsabilités des partenaires et du personnel. De plus, les modèles logiques peuvent être utilisés comme un outil de communication afin d'obtenir le soutien ou le financement d'une initiative.^{1,3,9} Au cours de la mise en œuvre d'une initiative, un modèle logique peut servir à la gestion du programme en assurant la reddition de comptes à l'égard des activités ou des secteurs mentionnés dans le modèle logique.¹ Il peut également favoriser la surveillance du programme afin de veiller à ce qu'il reste sur la bonne voie ou de

déterminer les domaines qui doivent être rajustés¹. Le modèle logique fournit des indications sur les questions d'évaluation possibles et les mesures ou indicateurs à utiliser afin de conclure à la réussite du programme. Il aide également à déterminer de quelle façon les composantes du programme devraient être interreliées et il facilite l'évaluation visant à déterminer dans quelle mesure une intervention a été réalisée comme prévu.¹⁻³

Les modèles logiques doivent être adaptés aux changements apportés au programme. Les changements importants qui sont apportés à un programme et qui influent sur les composantes du modèle, comme les changements de stratégie, devraient être reflétés dans un modèle logique révisé.³ Les mises à jour et les révisions périodiques permettent non seulement de garder les modèles logiques à jour, mais aussi de faire en sorte que le personnel et les intervenants restent concentrés sur les résultats.³

Conclusion

Dans le domaine de la santé publique et de la promotion de la santé, les modèles logiques continuent d'être considérés comme un outil précieux. Les modèles logiques illustrent la relation qui existe entre les intrants d'un programme, les activités et les résultats attendus. Les modèles logiques sont dynamiques et sensibles aux besoins particuliers des programmes et des initiatives. En tant qu'outil de planification et d'évaluation, les modèles logiques offrent une méthode claire et continue d'établir le flux logique d'un programme et ils servent d'outil pour identifier le cheminement vers les objectifs du programme.

Ressources

Ressources dans le domaine du renforcement des capacités en promotion de la santé

- At a Glance: The six steps to planning a health promotion program
http://www.publichealthontario.ca/en/eRepository/Six_steps_planning_health_promotion_programs_2015.pdf (en anglais)
- Aperçu : Les 10 étapes d'une évaluation
http://www.publichealthontario.ca/fr/eRepository/At_A_Glance_Evaluation_2015_FR.pdf
- Évaluation des programmes de promotion de la santé : manuel d'introduction
http://www.publichealthontario.ca/fr/erepository/Evaluating_health_promotion_programs_workbook_2016_FR.pdf
- Présentations audio sur la promotion et l'évaluation des programmes en promotion de la santé
<http://www.publichealthontario.ca/fr/LearningAndDevelopment/OnlineLearning/HealthPromotion/Pages/HP-Essential-Skills.aspx> (en anglais)
- Planification des programmes de promotion de la santé : manuel d'introduction
http://www.publichealthontario.ca/fr/eRepository/Planning_health_promotion_programs_workbook_Fr_2015.pdf
- Webinar: Logic models—theory to practice
http://www.publichealthontario.ca/en/LearningAndDevelopment/EventPresentations/Logic_Models_Theory_to_Practice.pdf (en anglais)
- Questions et réponses du webinaire: Les modèles logiques : de la théorie à la pratique
http://www.publichealthontario.ca/fr/eRepository/Logic_model_Theory_to_practice_QA_2016_FR.pdf

Ressources supplémentaires (en anglais)

- WK Kellogg Foundation: Logic model development guide
<http://www.wkkf.org/resource-directory/resource/2006/02/wk-kellogg-foundation-logic-model-development-guide>
- Taylor-Powell E, Jones L, Henert E. Enhancing program performance with logic models.
<http://www.uwex.edu/ces/pdande/evaluation/pdf/lmcourseall.pdf>
- Community Tool Box: Chapter 2 Other models for promoting community health and development. <http://ctb.ku.edu/en/table-of-contents/overview/models-for-community-health-and-development>
- Center for Theory of Change
<http://www.theoryofchange.org/library/publications/>

Bibliographies

1. WK Kellogg Foundation. Logic model development guide [Internet]. Detroit, MI: W.K. Kellogg Foundation; 2006 [cité le 11 janvier 2016]. Disponible à l'adresse :

<http://www.wkkf.org/resource-directory/resource/2006/02/wk-kellogg-foundation-logic-model-development-guide>

2. Centers for Disease Control and Prevention. Developing an effective evaluation plan: setting the course for effective program evaluation [Internet]. Atlanta, GA: Centers for Disease Control and Prevention; 2011 [cité le 17 octobre 2016]. Disponible à l'adresse :
« <http://www.cdc.gov/obesity/downloads/cdc-evaluation-workbook-508.pdf>
3. Work Group for Community Health and Development. Community tool box. Chapter 2. Other models for promoting community health and development [Internet]. Lawrence, KS: University of Kansas; c2015 [cité 11 janvier 2016] . Disponible à l'adresse : <http://ctb.ku.edu/en/table-of-contents/overview/models-for-community-health-and-development>
4. Agence ontarienne de protection et de promotion de la santé (Santé publique Ontario). Planification des programmes de promotion de la santé : manuel d'introduction. Quatrième édition. Toronto, ON: Imprimeur de la Reine pour l'Ontario; 2015. Disponible à l'adresse : https://www.publichealthontario.ca/fr/eRepository/Planning_health_promotion_programs_workbook_Fr_2015.pdf
5. Harris MJ. Evaluating public and community health programs. San Francisco, CA: Jossey-Bass; 2010.
6. Vogel I. Review of the use of 'Theory of Change' in international development [Internet]. London, UK: UK Department for International Development (DFID); 2012 [cité 11 janvier 2016]. Disponible à l'adresse :
http://r4d.dfid.gov.uk/pdf/outputs/mis_spc/DFID_ToC_Review_VogelV7.pdf
7. Anderson AA. The community builder's approach to theory of change: a practical guide to theory and development [Internet]. New York, NY: The Aspen Institute Roundtable on Community Change; 2005 [cité 17 octobre 2016]. Disponible à l'adresse :
http://www.dochas.ie/Shared/Files/4/TOC_fac_guide.pdf
8. Knowlton WL, Philips CC. The logic model guidebook: better strategies for great results. 2nd ed. Thousand Oaks, CA: Sage Publications; 2013.
9. Taylor-Powell E, Jones L, Henert E. Enhancing program performance with logic models [Internet]. Madison, WI: University of Wisconsin-Extension; 2003 [cité 11 janvier 2016]. Disponible à l'adresse : <http://www.uwex.edu/ces/pdande/evaluation/pdf/lmcourseall.pdf>
10. Organisation mondiale de la Santé. Charte d'Ottawa pour la promotion de la santé : Une conférence internationale pour la promotion de la santé, vers une nouvelle santé publique [Internet]. Genève: Organisation mondiale de la Santé; 1986 [cité le 11 janvier 2016]. Disponible à l'adresse :
<http://www.who.int/healthpromotion/conferences/previous/ottawa/en/> (version anglaise)
<http://www.phac-aspc.gc.ca/ph-sp/docs/charter-chartre/pdf/chartre.pdf> (version française)

Auteurs

Samiya Abdi, conseillère en promotion de la santé, Renforcement des capacités en promotion de la santé, Promotion de la santé, prévention des maladies chroniques et des traumatismes

Gloria Mensah, conseillère en développement de produits, Renforcement des capacités en promotion de la santé, Promotion de la santé, prévention des maladies chroniques et des traumatismes

Réviseurs

Sandy Dupuis, épidémiologiste, Bureau de santé publique de la région du Niagara

Jane Hoffmeyer, agente de promotion de la santé, Planification et évaluation, Bureau de santé publique de Peterborough

Monique Beneteau, agente de promotion de la santé, Bureau de santé publique de Peterborough

Shawn Hakimi, conseiller en développement de produits, Renforcement des capacités en promotion de la santé, Promotion de la santé, prévention des maladies chroniques et des traumatismes, Santé publique Ontario

Modèle proposé pour citer le document :

Agence ontarienne de protection et de promotion de la santé (Santé publique Ontario), Abdi S, Mensah G. Pleins feux sur : Modèle logique – Un outil de planification et d'évaluation. Toronto, ON: Imprimeur de la Reine pour l'Ontario; 2016.

ISBN 978-1-4606-8823-6

© Imprimeur de la Reine pour l'Ontario, 2016

Avis de non-responsabilité

Le présent document a été produit par Santé publique Ontario (SPO). SPO fournit des conseils scientifiques et techniques au gouvernement, aux organismes de santé publique et aux fournisseurs de soins de santé de l'Ontario. SPO fonde ses travaux sur les meilleures données probantes disponibles.

SPO n'assume aucune responsabilité à l'égard des résultats de l'utilisation du présent document par qui que ce soit.

Le présent document peut être reproduit sans autorisation à des fins non commerciales uniquement, sous réserve d'une mention appropriée de SPO. Aucune modification ne doit lui être apportée sans l'autorisation écrite explicite de SPO.

Renforcement des capacités en promotion de la santé à Santé publique Ontario

L'équipe de Renforcement des capacités en promotion de la santé de Santé publique Ontario travaille avec le système de santé publique de l'Ontario, les intermédiaires en soins de santé communautaire et les ministères partenaires. Disponibles dans les deux langues officielles, les services et les ressources offerts par cette équipe appuient l'acquisition de compétences de base en santé publique. Pour obtenir plus de renseignements, veuillez consulter :

<http://www.publichealthontario.ca/fr/ServicesAndTools/HealthPromotionServices/Pages/default.aspx>

Santé publique Ontario

Santé publique Ontario est une société de la Couronne vouée à la protection et à la promotion de la santé de l'ensemble de la population ontarienne, ainsi qu'à la réduction des inégalités en matière de santé. Santé publique Ontario met les connaissances et les renseignements scientifiques les plus pointus du monde entier à la portée des professionnels de la santé publique, des travailleurs de la santé de première ligne et des chercheurs.

Santé publique Ontario offre un soutien scientifique et technique spécialisé au gouvernement, aux bureaux locaux de santé publique et aux professionnels de la santé dans les domaines suivants :

- les maladies contagieuses et infectieuses;
- la prévention et le contrôle des maladies infectieuses;
- la santé de l'environnement et du milieu de travail;
- la préparation aux situations d'urgence;
- la promotion de la santé et la prévention des maladies chroniques et des traumatismes;
- les services de laboratoires de santé publique.

Le travail de Santé publique Ontario comprend également des services de surveillance, d'épidémiologie, de recherche, de perfectionnement professionnel et d'échange des connaissances. Pour obtenir plus de renseignements, veuillez consulter www.santepubliquontario.ca.

Santé publique Ontario reçoit l'appui financier du gouvernement de l'Ontario.

