

## ANALYSE ENVIRONNEMENTALE

# Stratégies de communication sur la COVID-19 pour les lieux d'hébergement collectif communautaires

26 mars 2021

## Faits saillants

- Il existe peu de stratégies de communication et de ressources au sujet de la vaccination contre la maladie à coronavirus (COVID-19) adaptées pour une utilisation dans les lieux d'hébergement collectif communautaires (p. ex., refuges), ce qui peut expliquer le niveau de vaccination observé dans de nombreuses collectivités au moment de la présente analyse. Les ressources incluses dans cette analyse sont importantes pour appuyer les efforts déployés pour améliorer la confiance à l'égard de la vaccination contre la COVID-19 et son acceptation au sein de la clientèle et du personnel des lieux d'hébergement collectif communautaires.
- Les stratégies de communication adaptées en fonction de cette clientèle cible visaient surtout à accroître sa confiance à l'égard de la vaccination et son acceptation de celle-ci en offrant de l'information claire et exacte au sujet de son importance pour prévenir la COVID-19, et en renforçant d'autres comportements préventifs visant à réduire la propagation du virus. Diverses stratégies, notamment la narration, l'échange d'expériences concrètes, le recours à des porte-parole de confiance ainsi qu'à des ressources visuelles et graphiques comme des vidéos, des feuilles de renseignements et des infographies comptent parmi les moyens de communication recommandés.
- Les stratégies de communication adaptées en vue d'une utilisation auprès du personnel et des fournisseurs de services avaient principalement pour but d'instaurer la confiance dans la vaccination chez les membres du personnel, et d'éduquer ces derniers sur le vaccin afin de les préparer à répondre aux questions de la clientèle, y compris les personnes en situation d'itinérance. Les stratégies préconisées incluaient la formation et l'éducation du personnel en matière de vaccination contre la COVID-19 et la préparation et l'utilisation de documents à l'appui (p. ex., listes de contrôle en matière de communication) pour faciliter la planification et évaluer la capacité du personnel à communiquer avec les clients.
- La mobilisation de membres et de partenaires de confiance de la communauté, ainsi que celle de personnes ayant une expérience concrète de la vie dans les lieux d'hébergement collectif ou de la vie en situation d'itinérance, peut contribuer aux stratégies de communication visant à accroître l'acceptation de la vaccination au sein de la clientèle des lieux d'hébergement collectif communautaires (p. ex., refuges).

## Contexte et portée

Les personnes qui fréquentent les lieux d'hébergement collectif communautaires, comme les refuges pour sans-abri, ont été intégrées au prochain groupe prioritaire de vaccination contre la maladie à coronavirus (COVID-19) en Ontario (Phase 2).<sup>1</sup> Pour accroître les taux de vaccination chez cette population, des stratégies de communication adaptées sont nécessaires pour favoriser la confiance dans les vaccins contre la COVID-19 et leur acceptation.

Ce document vise à résumer les données provenant d'instances canadiennes et internationales en matière de stratégies de communication sur les vaccins et de ressources à cet égard destinées à la clientèle et au personnel des lieux d'hébergement collectif communautaires. Cette information peut contribuer à la préparation ou à la mise en œuvre de stratégies et de plans de communication pour joindre le personnel et la clientèle des lieux d'hébergement collectif communautaires en Ontario. Les plans de vaccination pour les lieux d'hébergement collectif évoluent quotidiennement, et le présent document reflète les renseignements disponibles au 19 mars 2021.

## Méthodologie

La présente analyse environnementale présente les résultats d'une recherche de la littérature grise traitant des stratégies et des ressources de communication à l'intention des lieux d'hébergement collectif communautaires qui ont été publiées par des instances canadiennes et internationales. La stratégie de recherche portait sur la période du 18 janvier au 19 mars 2021. Des documents ont été recueillis sur les sites des agences et des services de santé publique canadiens, les sites Web du gouvernement américain (États-Unis) et ceux des bureaux de santé publique internationaux d'Australie, d'Europe et du Royaume-Uni au moyen de recherches en ligne effectuées avec les moteurs de recherche personnalisés Google. La stratégie de recherche comprenait des mots clés en rapport avec les concepts clés relatifs au champ d'application de l'analyse (la stratégie complète peut être obtenue sur demande). Les 100 premiers résultats de chaque recherche ont été triés en fonction de leur rapport avec les ressources en matière de communication sur la vaccination contre la COVID-19 destinées au personnel ou à la clientèle des lieux d'hébergement collectif communautaires, ainsi que la présence de directives plus larges pouvant s'appliquer à ces lieux d'hébergement. Les documents conçus à l'intention des foyers de soins de longue durée, des maisons de retraite et des établissements correctionnels ont été exclus.

Les documents examinés aux fins d'inclusion ont été regroupés selon les catégories suivantes : type de lieu d'hébergement collectif; auditoire cible de la stratégie de communication; orientation générale en matière de communication; outils, ressources et voies de communication recommandés; et difficultés relevées.

## Résultats

En réponse à la priorité accordée aux lieux d'hébergement collectif communautaires dans les plans de vaccination contre la COVID-19, plusieurs collectivités publiques au Canada, aux États-Unis et au Royaume-Uni ont publié des stratégies de communication pertinentes ciblant cette population. Ces stratégies et ces ressources contiennent des conseils en matière de communication avec le personnel et les fournisseurs de services au sujet de la vaccination<sup>2-9</sup>, ainsi que du matériel de communication visant à accroître la confiance dans les vaccins contre la COVID-19 et leur acceptation par la clientèle cible<sup>3-6,10-</sup>

<sup>15</sup>. La plupart des documents inclus contenaient des conseils précis d'utilisation auprès des clients des refuges et des personnes en situation d'itinérance<sup>2-6,8,10-12,14,15</sup>, et un moins grand nombre de ressources étaient adaptées pour les travailleurs de première ligne et les organismes communautaires, et peuvent être modifiées en vue d'une utilisation dans les lieux d'hébergement collectif communautaires<sup>7,9,13</sup>.

Les stratégies de communication présentées dans ce rapport nous fournissent des outils et des moyens de communication pour joindre les populations dans les différents lieux qu'elles fréquentent régulièrement pour diverses raisons, notamment les établissements de soins de santé, les organismes communautaires, les campements et les refuges. La recherche n'a pas permis de trouver des ressources portant précisément sur la communication en matière de vaccination contre la COVID-19 dans les foyers de groupe ou d'autres lieux d'hébergement collectif communautaires. Les stratégies et les ressources résumées et incluses dans le rapport visent plutôt à améliorer la communication avec les personnes en situation d'itinérance et les clients des organisations offrant des services communautaires (p. ex., refuges et organismes communautaires).

Les stratégies et les ressources pertinentes relevées au fil de la recherche sont résumées dans ce rapport sous les principaux thèmes ci-après : planification des communications sur la vaccination, communication au sujet de la vaccination avec le personnel et les fournisseurs de services, communication au sujet de la vaccination avec les clients et autres considérations.

## Planification des communications sur la vaccination

Des ressources pertinentes en matière de planification des communications fournissent plusieurs stratégies pour optimiser les communications avec la clientèle des refuges et des autres centres de services destinés aux personnes en situation d'itinérance. Parmi celles-ci, mentionnons un plan global de communication sur la vaccination contre la COVID-19, la création de messages adaptés et la planification visant le recours à de multiples voies de communication (p. ex., papillons, affiches, médias sociaux, radio, télévision) dans les divers lieux fréquentés par les clients (p. ex., refuges, campements, transports publics)<sup>5,6,16,17</sup>. Afin d'instaurer la confiance, nombre de stratégies recommandent également de repérer des personnes ayant une expérience concrète ainsi que des membres de confiance de la communauté, et de travailler de concert avec eux pour favoriser la planification et la diffusion des messages<sup>3,5,6,11,12</sup>.

## Communication sur la vaccination avec le personnel et les fournisseurs de services

Plusieurs trousse de communication comprenaient des conseils pour instaurer la confiance à l'égard de la vaccination chez les membres du personnel et les fournisseurs de services qui travaillent auprès des personnes en situation d'itinérance, ce qui est essentiel pour accroître l'acceptation de la vaccination contre la COVID-19 au sein de la clientèle<sup>2,7,9,13</sup>. Les directives axées sur le personnel visent à aider les fournisseurs de service et les organisations à éduquer les gestionnaires et les employés sur les vaccins contre la COVID-19, à les sensibiliser aux avantages de la vaccination et à répondre à leurs questions et à leurs préoccupations<sup>6,7,9,13</sup>. Il est possible de renforcer la confiance dans les vaccins chez les membres du personnel en offrant de l'éducation et de la formation, en mobilisant tous les niveaux de l'organisation, en créant des possibilités de poser des questions, en invitant les membres de la haute direction à devenir des champions de la vaccination, en partageant des messages clés par l'intermédiaire de diverses voies de communication (p. ex., courriels, affiches, médias sociaux) et en félicitant ceux qui se font vacciner (p. ex., port d'épinglettes et de cordons, publication autorisée de photos)<sup>7,8,13,18</sup>.

Les moyens de communication pour le personnel comprennent également du matériel à l'appui (p. ex., listes de contrôle en matière de communication, modèles de réunion) que les gestionnaires et les fournisseurs de services peuvent utiliser pour préparer le personnel à communiquer avec les clients et les personnes sans-abri et évaluer leur capacité à cet égard<sup>2,19,20</sup>. Les employés et les fournisseurs de services peuvent en outre être désignés comme « ambassadeurs de la vaccination » pour transmettre l'information et renforcer la confiance à l'égard de la vaccination, et ainsi aider les personnes sans-abri à prendre des décisions éclairées au sujet de la vaccination contre la COVID-19<sup>3,19</sup>.

## Communication avec la clientèle en matière de vaccination

Les stratégies et les ressources adaptées en fonction de la clientèle des lieux d'hébergement collectif communautaires et des personnes itinérantes mettent l'accent sur l'amélioration de la confiance dans la vaccination et l'auto-efficacité grâce à des messages précis et transparents qui prennent en compte les préoccupations de la clientèle et la sensibilisent à l'importance de la vaccination<sup>3,5,21</sup>. Les messages devraient par ailleurs souligner que la vaccination est une mesure qui s'ajoute aux autres mesures préventives de lutte contre la COVID-19 qui demeurent nécessaires pour prévenir l'infection et une grave maladie<sup>3,22-24</sup>.

Les moyens de communication adaptés pour une utilisation avec la clientèle devraient tenir compte des sentiments de méfiance à l'égard du système de santé que ressentent les clients des refuges et les itinérants. À cet égard, l'identification et le recrutement de membres de confiance qualifiés de la communauté (p. ex., personnes vivant dans des lieux d'hébergement collectif communautaires, personnel des fournisseurs de services, organisateurs communautaires) peuvent agir en tant qu'ambassadeurs de la vaccination pour favoriser la confiance dans la vaccination chez les clients et les personnes en situation d'itinérance en leur transmettant de l'information et en répondant à leurs questions<sup>3,5,6,11,12,17,25</sup>. Les stratégies de communication devraient miser sur la participation effective de personnes ayant une expérience concrète de l'itinérance ainsi que des personnes noires, autochtones et de couleur pour aider à concevoir et communiquer des messages liés à la sensibilisation à la vaccination, à l'instauration de la confiance et au déploiement des vaccins<sup>12</sup>.

Des stratégies de communication, comme des activités ludoéducatives et le partage de récits personnels ou la narration d'histoires par des porte-parole de confiance, peuvent se révéler plus motivantes que les faits et les statistiques<sup>5</sup>. Les autres moyens de communication utiles comprennent entre autres des feuilles de renseignements distribuées dans des lieux communément fréquentés, des feuilles de renseignements traduites en plusieurs langues, des feuilles de renseignements visuelles ou graphiques, des vidéos de courte durée, des infographies et d'autres mesures créatives pour renforcer les messages sur la vaccination d'une manière plus accessible<sup>4,5,10</sup>.

## Autres considérations

Les messages sur la vaccination destinés à la clientèle des lieux d'hébergement collectif communautaires et aux personnes en situation d'itinérance devraient traiter directement des obstacles perçus et réels à la vaccination, faciliter l'accès à l'information et favoriser l'auto-efficacité à prendre les moyens nécessaires pour se faire vacciner<sup>5</sup>. Par exemple, les clients n'ont peut-être pas accès à de l'information crédible sur les vaccins contre la COVID-19 en raison d'un accès limité à l'Internet, d'un manque de documents traduits ou autrement accessibles<sup>5</sup>.

Certaines stratégies de communication ont d'ailleurs fait état des difficultés à joindre ces clients pour leur administrer la deuxième dose du vaccin contre la COVID-19<sup>3,5,6</sup>. Les stratégies de communication pouvant contribuer à résoudre ces problèmes incluent la collaboration avec des centres où les clients et les itinérants sont plus susceptibles d'obtenir des services et la désignation d'un champion de la vaccination dans les milieux de soins de santé (p. ex., service des urgences, pharmacies, centres de santé) qui est responsable d'encourager les autres fournisseurs des soins de santé à repérer les personnes en situation d'itinérance pour leur offrir de se faire vacciner<sup>3,6</sup>. Outre ces stratégies, les services de santé locaux et les vaccinateurs peuvent collaborer avec d'autres fournisseurs de services pour déterminer quelles sont les journées et les heures les plus propices pour joindre le plus grand nombre de personnes, et organiser des cliniques mobiles dans les refuges, les différents emplacements des centres de jour ou des centres d'aide alimentaire<sup>3,6</sup>.

## Limitations

Ce rapport représente une recherche exploratoire de la nouvelle littérature grise traitant des stratégies de communication sur la vaccination contre la COVID-19 et des ressources destinées aux lieux d'hébergement collectif communautaires. Les résultats constituent un instantané de l'information disponible au moment où la recherche a été effectuée. La recherche n'a relevé aucune stratégie de communication en matière de vaccination créée explicitement pour les lieux d'hébergement collectif communautaires. Nous avons plutôt inclus et résumé des stratégies et des ressources conçues pour communiquer avec les personnes en situation d'itinérance et les clients d'organismes communautaires qui offrent des services de soutien.

Malgré l'inclusion d'instances internationales dans les moteurs de recherche ciblés et personnalisés, nos recherches n'ont pas permis de trouver autant de documents provenant du Royaume-Uni, du Canada et de l'Australie que de documents provenant des États-Unis. Les prochains travaux sur ce sujet pourraient inclure la consultation d'experts dans le domaine en Ontario pour s'enquérir de l'existence de documents de référence supplémentaires et d'autres initiatives en matière de communication qui ne sont pas accessibles au public.

Nous n'avons pas trouvé d'évaluations des ressources et des stratégies examinées de sorte que l'incidence des outils et des approches proposés pour favoriser l'acceptation n'a pas pu être estimée.

## Conclusion

Les moyens de communication visant à améliorer la confiance et l'acceptation des vaccins contre la COVID-19 au sein de la clientèle et du personnel des lieux d'hébergement collectif communautaires sont limités. Cependant, plusieurs collectivités publiques ont préparé des ressources pour transmettre des renseignements sur la vaccination contre la COVID-19 dans les refuges et les autres centres de services pour sans-abri, qui peuvent être adaptées en vue d'une utilisation dans d'autres lieux d'hébergement collectif communautaires. Nombre des stratégies mentionnées dans ce rapport visent à procurer des outils et des moyens de communication qui s'appliquent à l'ensemble de la clientèle, plutôt qu'à celle d'un lieu d'hébergement collectif communautaire particulier. Ces outils et ces moyens de communication visent à joindre les clients dans les divers lieux qu'ils fréquentent régulièrement, notamment les centres de santé, les organismes communautaires, les campements et les refuges. Du matériel complémentaire à l'intention des praticiens et des organismes partenaires peut aider à instaurer la confiance dans la vaccination en enrichissant les connaissances et les compétences du

personnel en ce qui a trait aux vaccins contre la COVID-19, ce qui peut accroître l'acceptation des vaccins au sein du personnel et de la clientèle.

Les lieux d'hébergement collectif communautaires sont souvent traités de façon générale, mais il existe une grande hétérogénéité entre ces lieux comme à l'intérieur de chacun d'eux. Les lieux d'hébergement collectif communautaires demeurent prioritaires dans la vaccination contre la COVID-19 et il importe de comprendre les problèmes uniques avec lesquels doivent composer le personnel et la clientèle de ces lieux, ainsi que les autres facteurs contextuels liés à la transmission de renseignements sur la vaccination au sein du personnel et de la clientèle.

## Références

1. Gouvernement de l'Ontario, Groupe d'étude sur la distribution des vaccins contre la COVID-19. Le plan de vaccination de l'Ontario contre la COVID-19 [En ligne]. Toronto, ON : Imprimeur de la Reine pour l'Ontario; 2021 [modifié le 22 mars 2021; cité le 22 mars 2021]. Disponible à : <https://covid-19.ontario.ca/fr/le-plan-de-vaccination-de-lontario-contre-la-covid-19>
2. US Department of Housing and Urban Development. COVID-19 homeless system response: vaccine planning and distribution [En ligne]. Washington, DC: US Department of Housing and Urban Development; 2021 [cité le 3 mars 2021]. Disponible à : <https://www.hudexchange.info/resource/6229/covid19-homeless-system-response-vaccine-planning-and-distribution/>
3. Centers for Disease Control and Prevention. COVID-19 vaccination for people experiencing homelessness: frequently asked questions [En ligne]. Atlanta, GA: Centers for Disease Control and Prevention; 2021 [modifié le 17 février 2021; cité le 3 mars 2021]. Disponible à : <https://www.cdc.gov/coronavirus/2019-ncov/community/homeless-shelters/vaccine-faqs.html>
4. Bureau de santé de Toronto. COVID-19 guidance: homelessness services & congregate living settings: vaccinations [En ligne]. Toronto, ON : Toronto; 2021 [cité le 19 mars 2021]. Disponible à : <https://www.toronto.ca/home/covid-19/covid-19-reopening-recovery-rebuild/covid-19-reopening-guidelines-for-businesses-organizations/covid-19-guidance-homelessness-services-congregate-living-settings/#:~:text=Homelessness%20service%20providers%20who%20want,of%208%20a.m.%20to%206>
5. National Institutes of Health. COVID-19 vaccination\* communication: applying behavioral and social science to address vaccine hesitancy and foster vaccine confidence\*\* [En ligne]. Bethesda, MD: National Institutes of Health; 2020 [cité le 19 mars 2021]. Section 2.6: Individuals living in congregate settings, p. 13. Disponible à : [https://obssr.od.nih.gov/wp-content/uploads/2020/12/COVIDReport\\_Final.pdf](https://obssr.od.nih.gov/wp-content/uploads/2020/12/COVIDReport_Final.pdf)
6. Centers for Disease Control and Prevention. Interim guidance for health departments: COVID-19 vaccination implementation for people experiencing homelessness [En ligne]. Atlanta, GA: Centers for Disease Control and Prevention; 2021 [modifié le 2 février 2021; cité le 19 mars 2021]. Disponible à : <https://www.cdc.gov/coronavirus/2019-ncov/community/homeless-shelters/vaccination-guidance.html>
7. Centers for Disease Control and Prevention. Essential workers COVID-19 vaccine toolkit: information for employees and employers [En ligne]. Atlanta, GA: Centers for Disease Control and Prevention; 2021 [modifié le 1<sup>er</sup> mars 2021; cité le 19 mars 2021]. Disponible à : <https://www.cdc.gov/coronavirus/2019-ncov/vaccines/toolkits/essential-workers.html>
8. CDC COVID-19 Response Vaccine Task Force, CDC COVID-19 Response Homelessness Unit. COVID-19 vaccination for people experiencing homelessness [En ligne]. Atlanta, GA: Centers for Disease Control and Prevention; 2021 [cité le 19 mars 2021]. Disponible à : <https://www.cdc.gov/coronavirus/2019-ncov/downloads/community/COVID-19-Vaccination-for-People-Experiencing-Homelessness.pdf>

9. Centers for Disease Control and Prevention. COVID-19 vaccination communication toolkit for medical centers, pharmacies, and clinicians [En ligne]. Atlanta, GA: Centers for Disease Control and Prevention; 2021 [cité le 19 mars 2021]. Disponible à : <https://www.cdc.gov/vaccines/covid-19/health-systems-communication-toolkit.html#slides>
10. District of Columbia. Department of Human Services. Resources for homeless service providers [En ligne]. Washington, DC: Department of Human Services; 2021 [cité le 19 mars 2021]. Disponible à : <https://dhs.dc.gov/page/resources-homeless-service-providers>
11. State of California Homeless Coordinating and Financing Council; California Health Care Foundation; University of California San Francisco, Beniof Housing and Homelessness Initiative. Vaccine preparation for California's homelessness response system [En ligne]. Sacramento, CA: État de la Californie; 2021 [cité le 2 février 2021]. Disponible à : [https://www.bcsf.ca.gov/hcfc/coronavirus19/vaccine\\_preparation\\_checklist.pdf](https://www.bcsf.ca.gov/hcfc/coronavirus19/vaccine_preparation_checklist.pdf)
12. North Carolina Department of Health and Human Services. Vaccine operational guidance for homeless provider staff and people experiencing homelessness [En ligne]. Raleigh, NC: État de la Caroline du Nord; 2021 [cité le 19 mars 2021]. Disponible à : <https://covid19.ncdhhs.gov/media/2243/open>
13. Centers for Disease Control and Prevention. Community-based organizations COVID-19 vaccine toolkit: educating communities on the importance of COVID-19 vaccines [En ligne]. Atlanta, GA: Centers for Disease Control and Prevention; 2021 [modifié le 18 mars 2021; cité le 19 mars 2021]. Disponible à : <https://www.cdc.gov/coronavirus/2019-ncov/vaccines/toolkits/community-organization.html>
14. Homeless Link. COVID-19 vaccine resources: a collection of resources related to COVID-19 vaccinations for frontline workers and people experiencing homelessness [En ligne]. London: Homeless Link; 2021 [cité le 19 mars 2021]. Disponible à : <https://www.homeless.org.uk/our-work/resources/covid-19-vaccine-resources>
15. Healthy London Partnership. Covid vaccination toolkit for homeless health [En ligne]. London: Healthy London Partnership; 2021 [cité le 19 mars 2021]. Disponible à : <https://www.healthylondon.org/our-work/homeless-health/Covid-Vaccination-toolkit-for-homeless-health/>
16. Centers for Disease Control and Prevention. How to build healthcare personnel's confidence in COVID-19 vaccines [En ligne]. Atlanta, GA: Centers for Disease Control and Prevention; 2021 [cité le 19 mars 2021]. Disponible à : <https://www.cdc.gov/vaccines/covid-19/downloads/Build-Healthcare-Personnel-Confidence.pdf>
17. US Department of Housing and Urban Development. Vaccine ambassador program and job description [En ligne]. Washington, DC: US Department of Housing and Urban Development; 2021 [cité le 19 mars 2021]. Disponible à : <https://files.hudexchange.info/resources/documents/Vaccine-Ambassador-Program-and-Job-Description.pdf>

18. US Department of Housing and Urban Development. How to build staff's confidence in COVID-19 vaccines [En ligne]. Washington, DC: US Department of Housing and Urban Development; 2021 [cité le 19 mars 2021]. Disponible à : <https://files.hudexchange.info/resources/documents/How-to-Build-Staff-Confidence-in-COVID-19-Vaccines.pdf>
19. US Department of Housing and Urban Development. Preparing staff for the COVID-19 vaccine: communication and confidence checklist [En ligne]. Washington, DC: US Department of Housing and Urban Development; 2021 [cité le 19 mars 2021]. Disponible à : <https://files.hudexchange.info/resources/documents/Preparing-Staff-for-the-COVID-19-Vaccine-Communication-and-Confidence-Checklist.pdf>
20. US Department of Housing and Urban Development. Preparing staff for the COVID-19 vaccine: meeting template [En ligne]. Washington, DC: US Department of Housing and Urban Development; 2021 [cité le 19 mars 2021]. Disponible à : <https://files.hudexchange.info/resources/documents/Preparing-Staff-for-the-COVID-19-Vaccine-Meeting-Template.pdf>
21. British Columbia. Island Health. Underserved: communicating effectively about COVID-19 immunization [En ligne]. Victoria, BC: Island Health; 2021 [cité le 19 mars 2021]. Disponible à : <https://medicalstaff.islandhealth.ca/sites/default/files/covid-19/latest-communications/Island%20Health/underserved-communicating-effectively-covid-19-immunization.pdf>
22. US Department of Housing and Urban Development. Why get vaccinated? To Protect Yourself, Your Family, and Your Community [En ligne]. Washington, DC: US Department of Housing and Urban Development; 2021 [cité le 19 mars 2021]. Disponible à : <https://files.hudexchange.info/resources/documents/SNAPS-COVID-19-Flyer-Why-Get-Vaccinated.pdf>
23. US Department of Housing and Urban Development. Vaccinations are just one piece of controlling the virus [En ligne]. Washington, DC: US Department of Housing and Urban Development; 2021 [cité le 19 mars 2021]. Disponible à : <https://files.hudexchange.info/resources/documents/SNAPS-COVID-19-Flyer-Vaccinations-are-Just-One-Piece-of-Controlling-the-Virus.pdf>
24. US Department of Housing and Urban Development. Three reasons why you were given top priority to be vaccinated against COVID-19 [En ligne]. Washington, DC: US Department of Housing and Urban Development; 2021 [cité le 19 mars 2021]. Disponible à : <https://files.hudexchange.info/resources/documents/SNAPS-COVID-19-Flyer-People-Experiencing-Homelessness-Three-Reasons-Why.pdf>
25. US Department of Housing and Urban Development. Questions to assist CoCs and public health authorities to plan and prepare for vaccine distribution [Internet]. Washington, DC: US Department of Housing and Urban Development; 2021 [cité le 19 mars 2021]. Disponible à : <https://files.hudexchange.info/resources/documents/Questions-to-Assist-CoCs-and-Public-Health-Authorities-to-Plan-and-Prepare-for-Vaccine-Distribution.pdf>

## Modèle proposé pour citer le document

Agence ontarienne de protection et de promotion de la santé (Santé publique Ontario). Stratégies de communication sur la COVID-19 pour les lieux d'hébergement collectif. Toronto, ON. Imprimeur de la Reine pour l'Ontario, 2020.

© Imprimeur de la Reine pour l'Ontario, 2021

## Avis de non-responsabilité

Santé publique Ontario (SPO) a conçu le présent document. SPO offre des conseils scientifiques et techniques au gouvernement, aux agences de santé publique et aux fournisseurs de soins de santé de l'Ontario. Les travaux de SPO s'appuient sur les meilleures données probantes disponibles au moment de leur publication.

L'application et l'utilisation du présent document relèvent de la responsabilité des utilisateurs. SPO n'assume aucune responsabilité relativement aux conséquences de l'application ou de l'utilisation du document par quiconque.

Le présent document peut être reproduit sans permission à des fins non commerciales seulement, sous réserve d'une mention appropriée de Santé publique Ontario. Aucun changement ni aucune modification ne peuvent être apportés à ce document sans la permission écrite explicite de Santé publique Ontario.

## Santé publique Ontario

Santé publique Ontario est un organisme du gouvernement de l'Ontario voué à la protection et à la promotion de la santé de l'ensemble de la population ontarienne, ainsi qu'à la réduction des iniquités en matière de santé. Santé publique Ontario met les connaissances et les renseignements scientifiques les plus pointus du monde entier à la portée des professionnels de la santé publique, des travailleurs de la santé de première ligne et des chercheurs.

Pour obtenir plus de renseignements au sujet de SPO, veuillez consulter [santepubliqueontario.ca](https://santepubliqueontario.ca).

© Imprimeur de la Reine pour l'Ontario, 2021

